

# WERKBOEK



## LinkedIn Connect Training

### Bedrijfspagina



Werkboek

# **LinkedIn Connect Training**

## **Bedrijfspagina**

Inhoud:

I. Opzetten Bedrijfspagina

II. Connecties

III. Statistieken

IV. Tools voor beheerders





Bedrijfstak: \_\_\_\_\_

Bedrijfs grootte: \_\_\_\_\_

Soort bedrijf: \_\_\_\_\_

Telefoon: \_\_\_\_\_

Jaar van oprichting: \_\_\_\_\_

Specialismen (10-20): \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

Locaties:

---

---

### **3. Community:**

Hashtags (3 max.):

---

---

---

Uitgelichte groepen:

---

---

---

Talen beheren:

---

---

---

## II. Criteria om connecties uit te nodigen:

---

---

---

---

---

Algemene uitnodigingstekst:

---

---

---

---

---

Algemene reactie op uitnodiging met persoonlijke boodschap:

---

---

---

---

---

Algemene reactie op uitnodiging zonder persoonlijke boodschap:

---

---

---

---

---



### III. Statistieken analyseren:

Bezoekers:

---

---

---

---

Updates:

---

---

---

---

Volgers:

---

---

---

---

---

---

Berichten analyse:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## IV. Tools voor beheerders

Campagne account (update sponsoren=adverteren):

---

---

---

---

---

---

---

---

Gratis vacature:

---

---

---

---

Evenementen:

---

---

---

---

Showcasepagina:

---

---

---

---

---

Beheerders:

---

---

---

---

---

