

WERKBOEK



LinkedIn Connect Training

Bedrijfspagina



Werkboek

LinkedIn Connect Training

Bedrijfspagina

Inhoud:

I. Opzetten Bedrijfspagina

II. Connecties

III. Statistieken

IV. Tools voor beheerders

I. Bedrijfspagina:

1. Paginagegevens

Achtergrondfoto (1228x191)

Logo (300x300)

Naam: _____

URL: _____

Slogan:

Knop:

2. Info:

Overzicht (2.000 tekens)



Bedrijfstak: _____

Bedrijfs grootte: _____

Soort bedrijf: _____

Telefoon: _____

Jaar van oprichting: _____

Specialismen (10-20): _____

Locaties:

3. Community:

Hashtags (3 max.):

Uitgelichte groepen:

Talen beheren:

II. Criteria om connecties uit te nodigen:

Algemene uitnodigingstekst:

Algemene reactie op uitnodiging met persoonlijke boodschap:

Algemene reactie op uitnodiging zonder persoonlijke boodschap:



III. Statistieken analyseren:

Bezoekers:

Updates:

Volgers:

Berichten analyse:



IV. Tools voor beheerders

Campagne account (update sponsoren=adverteren):

Gratis vacature:

Evenementen:

Showcasepagina:

Beheerders:
