

Checklist Facebook live uitzending met split-screen

I. Vooraf:

A. Ideeën:

Redenen waarom je een Facebook live uitzending wilt doen met iemand in de uitzending:

- Interview met expert
- Klant als ambassadeur
- Kijkje achter de schermen
- Wedstrijd en later de uitslag met winnaar
- Spontaan uitnodigen en tips met elkaar delen

B. Voorbereiding uitzending:

1. Aankondiging wanneer je FB live gaat doen (met herinnering) en waar (pagina, groep, persoonlijk profiel)
2. Zorg dat je mobiel op draaien staat en zet hem op landscape (horizontaal). Geldt ook voor je gast, anders passen niet 2 personen op split-screen.
3. Zet je mobiel op een statief voor stabiel beeld en goede verlichting
4. Check of je verbinding goed is (WiFi voorkeur)
5. Eerst op vliegtuigstand zetten, daarna je Wifi aanzetten. Geldt ook voor je gast.
6. Typ een nieuwsgierig makende beschrijving: Titel

II. Tijdens de uitzending

- Aftellen: 3 2 1 en begin meteen te praten: Welkom, leuk dat je kijkt, zeg iets in de chat
- Vertel wat je onderwerp/thema is.
- Introduceer degene die je in je uitzending uitnodigt.
- Vraag aan je kijkers je te blijven volgen voor de volgende Facebook live uitzending op je pagina => volgen
- Vraag je kijkers om je uitzending te delen: vind je de tips leuk... deel
- Bij interactie in de chat, reageren en antwoorden: herhaal de vraag, want niet iedereen leest de reactie
- Zorg ervoor dat er waarde zit in je uitzending
- Sluit altijd af met een call-to-action: reageer, duimpje, vraag, ga naar mijn website, FB page > linkje delen na de uitzending

III. Na de uitzending

- Denk eraan om je mobiel uit de vliegtuigstand te halen.
- De live uitzending plaatsen op je bedrijfspagina, persoonlijke profiel of in de groep.
- Daarna de video downloaden via 'Publicatietools – Videobibliotheek' en klik daar op 'Acties – HD video downloaden'. Dan kun je de video opslaan op je computer
- Vervolgens op je profiel, delen met YouTube, Vimeo, je website, je blog, je nieuwsbrief en andere social media platformen
- Video adverteren > specifieke doelgroep > meer kijkers, meer bereik (kost geld) => check regelmatig of er nog reacties op zijn gekomen.

Succes!!

Met sociale groeten, Marjolijn Cohen



Connect-en-co – <https://www.connect-en-co.nl> – info@connect-en-co.nl

Tel.: +31 (0)30 2251755 – Mobile: +31 (0)6 42681136

KvK-nummer: 61278092 – BTW-nummer: NL061611360B02

IBAN: NL34 KNAB 0255696531 – BIC: KNABNL2H